



Komunikacijski akcijski plan za potrebe Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine

ožujak, 2022





Sadržaj

1. Kontekst i uvod	1
2. Komunikacijski akcijski plan	2

1. Kontekst i uvod

Master plan gospodarskog razvoja je srednjoročni akt strateškog planiranja u okviru politike regionalnog razvoja koji služi kao sektorski strateški okvir kojim se planira razvoj sektora gospodarstva unutar jasno definiranog razdoblja. Izradom Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorska županija pokazuje usmjerenost razvoju cjelokupnog okruženja s gospodarstvom kao polazišnom osnovom.

Svrha ovog dokumenta je definirati sve elemente komunikacije s ključnim dionicima. Kroz dokument komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i ciljane skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati komunikacije, kako interne tako i prema svim vanjskim zainteresiranim, odnosno ciljanim stranama, zatim praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja, izvori financiranja (proračun) te kontaktne točke informiranja i komuniciranja.

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15 propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Spomenutom Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja, propisano je donošenje komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu odluke predstavničkog tijela jedinice regionalne samouprave o izradi strateškog dokumenta, u ovom slučaju Odluke o pokretanju postupka izrade Master plana gospodarskog razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine.

Analiza stanja usko povezana s načinima komuniciranja pokazuje zadovoljavajuće trenutno stanje na području KZŽ, odnosno dobru polazišnu osnovu za unapređenje komunikacije i usmjeravanje iste prema definiranim ciljnim skupinama. KZŽ u okviru svojih dužnosti i zakonskih obveza, na učinkovit i transparentan način komunicira s javnošću te objavljuju informacije potrebne stanovnicima. Aktivni su na društvenim mrežama te ih koriste kao alat komunikacije s građanima, prvenstveno mlađom populacijom. Od rizika, valja izdvojiti mogućnost pretjeranog informiranja, odnosno zasićenja stanovnika novim informacijama i sagledavanje zaprimljenih informacija kroz prizmu politike, pa samim time i gubljenja interesa za ostvarivanje dvosmjerne komunikacije. Županiji predstoji iskoristiti prilike koje se nude u novim (digitalnim) komunikacijskim alatima i otvoriti kanale za dvosmjernu komunikaciju s ciljem jačanja povratnih reakcija i prilagođavanja dokumenta stvarnim potrebama i željama stanovnika.

Za provedbu komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana zadužena je Županija te županijske ustanove koje su uz Županiju u timu za strateško planiranje za izradu dokumenta te praćenje provedbe.

2. Komunikacijski akcijski plan

U nastavku se nalazi sveobuhvatni Komunikacijski akcijski plan s prikazanim komunikacijskim ciljevima te pripadajućim mjerama i alatima. Kako bi se osigurao što kvalitetniji mehanizam provedbe, u akcijskom planu navedeni su i vremenski rokovi implementacije mjera te resursi i odgovornosti za njihovo provođenje. Za što kvalitetnije praćenje provedbe unutar svakog specifičnog cilja Komunikacijske strategije predloženi su pokazatelji za praćenje ostvarenja ciljeva sukladno kojima će se o provedbi Komunikacijske strategije izvještavati relevantne dionike u propisanim periodima.

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultati	Vremenski plan	Potrebni resursi	Odgovornosti
1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini županije	Tim za strateško planiranje, Radne skupine	Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka tijekom izrade i provedbe dokumenta	7	Kontinuirano	Proračun županije	KZŽ ¹ , ZARA ²
			Broj održanih radionica tijekom izrade dokumenta	2	Nakon izrade nacрта dokumenta		
			Broj sudionika na radionicama tijekom izrade dokumenta	50	Nakon izrade nacрта dokumenta		
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa ciljanim skupinama	Mediji, Šira javnost	Informiranje putem službenih internet stranica	Broj objava tijekom izrade i provjerbe dokumenta	15	Kontinuirano	Proračun županije	KZŽ, ZARA, PC ³
			Broj posjeta tijekom izrade i provedbe dokumenta	3.000	Kontinuirano		
		Informiranje putem elektroničke pošte	Broj objava u tjednom newsletteru	15	Kontinuirano		
			Broj objava u kvartalnom newsletteru	4	Godišnje		

¹ Krapinsko-zagorska županija

² Zagorska razvojna agencija

³ Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o.

			Broj godišnjeg informiranja ciljnih skupina putem e-pošte	4	Godišnje		
		Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava tijekom izrade i provedbe dokumenta	15	Kontinuirano		
		Osiguranje medijske vidljivosti - objave u medijima	Broj objava u medijima tijekom izrade i provedbe dokumenta	4	Kontinuirano		
		Događanja	Broj održanih javnih događanja tijekom izrade i provedbe dokumenta	3	Kontinuirano		
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadaju županiji	Mediji, Šira javnost	Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje za Master plan	DA	Nakon provedenog javnog savjetovanja	Proračun Županije	KZŽ, ZARA, PC
		Informiranje putem službenih internet stranica	Broj objava tijekom izrade i provedbe dokumenta	15	Kontinuirano		
			Broj posjeta tijekom izrade i provedbe dokumenta	3.000	Kontinuirano		
		Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava tijekom izrade i provedbe dokumenta	15	Kontinuirano		
Objave u medijima	Broj objava u medijima tijekom izrade i provedbe dokumenta	4	Kontinuirano				
4. Informiranje o zajedničkim projektima županije i JLS s područja županije	Mediji, Šira javnost, Tim za strateško planiranje, Radne skupine	Informiranje putem službenih internet stranica	Broj objava tijekom izrade i provedbe dokumenta	15	Kontinuirano	Proračun Županije i ostalih JLS uključenih u zajedničke projekte	KZŽ, JLS s područja županije, ZARA, PC, REGEA ⁴
			Broj posjeta tijekom izrade i provedbe dokumenta	3.000	Kontinuirano		

⁴ Regionalna energetska agencija Sjeverozapadne Hrvatske

		Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava tijekom izrade i provedbe dokumenta	15	Kontinuirano						
		Informiranje putem elektroničke pošte	Broj objava u tjednom newsletteru	15	Kontinuirano						
			Broj objava u kvartalnom newsletteru	4	Godišnje						
			Broj godišnjeg informiranja ciljnih skupina putem e-pošte	4	Godišnje						
		5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe Master plana	Tim za strateško planiranje, Radne skupine, Relevantna Ministarstva, Ostali ključni dionici	Informiranje putem elektroničke pošte	Broj objava u tjednom newsletteru			15	Kontinuirano	Proračun Županije	KZZ, ZARA
					Broj objava u kvartalnom newsletteru			4	Godišnje		
Broj godišnjeg informiranja ciljnih skupina putem e-pošte	4				Godišnje						
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka tijekom izrade i provedbe dokumenta			7	Kontinuirano						
	Broj održanih radionica tijekom izrade dokumenta			2	Nakon izrade nacrtu dokumenta						
	Broj sudionika na radionicama tijekom izrade dokumenta			50	Nakon izrade nacrtu dokumenta						